



Les jeunes du dispositif « La mer est à vous » en immersion chez Tahe Outdoors France

Le mercredi 19 novembre 2025, Tahe Outdoors France a accueilli dans ses locaux vannetais un groupe de participants au dispositif « La mer est à vous ». Porté par la Fédération Française de Voile entre 2020 et 2024, ce programme d'insertion par le sport est reconduit en 2025/2026 à l'initiative de 47°Nautik et du Comité Départemental de Voile du Morbihan. Soutenu par la Région Bretagne et le Département du Morbihan dans cette initiative, l'objectif est de réunir un groupe de jeune sans emploi, de 18 à 25 ans, et de les acculturer aux métiers du nautisme et du maritime.

Tout au long de la matinée, les participants ont découvert les coulisses de ce site de production unique en Europe, les marques TAHE et SIC Maui, et échangé avec les équipes de Tahe Outdoors France. Une immersion complète qui leur a permis de comprendre concrètement comment se fabriquent les planches, bateaux et équipements qu'ils utiliseront pendant leur programme de 6 mois.

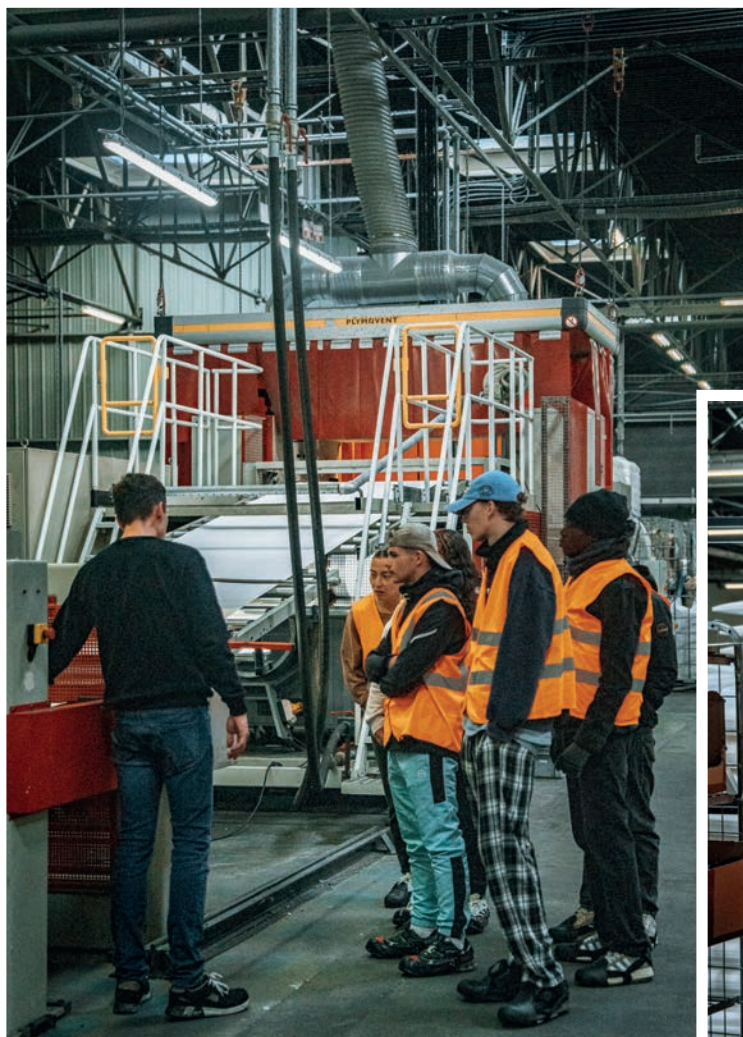
« C'est un peu incontournable Tahe Outdoors ! C'est hyper intéressant pour nos stagiaires, à la fois pour leur culture et d'un point de vue professionnel : il ne faut pas qu'ils pensent juste moniteur de voile dans le nautisme ou pêcheur, il y a une multitude de métiers dans les bureaux ou en production auxquels on ne pense pas et le but c'est de leur ouvrir les yeux sur ça. »

— Elsa Martinez, Agent de développement au Comité Départemental de Voile du Morbihan

« Accueillir ces jeunes dans notre site de production à Vannes fait pleinement sens pour Tahe Outdoors. Ancrée sur le territoire depuis plus de 40 ans, notre entreprise a à cœur de favoriser les synergies entre les acteurs locaux et de contribuer à l'attractivité des métiers du nautisme. Ouvrir nos portes, c'est offrir une immersion dans notre univers, avec l'espoir de faire naître des vocations ou de confirmer des passions déjà bien ancrées. En ce sens, le programme La mer est à vous résonne pleinement avec la mission de notre groupe : permettre à toutes et à tous de s'épanouir grâce aux sports nautiques. »

— Renaud Lacoste, Président de Tahe Outdoors France

Pour Tahe Outdoors France, cet échange fut une belle occasion de partager son savoir-faire, de valoriser la filière nautique bretonne et d'encourager les jeunes à découvrir les nombreuses opportunités professionnelles offertes par les métiers de la mer.



A propos de 47 Nautic – Porteur de l'édition 2025/2026

47°Nautik est un établissement public local qui regroupe et gère plusieurs bases nautiques de l'agglomération de Vannes. Après plusieurs années pleines de fonctionnement, 47°Nautik est bien ancré dans son territoire et porte haut les couleurs du nautisme dans le Golfe du Morbihan.

En saison ou à l'année, chacune de ses bases nautiques (Séné, Arradon, Baden et Vannes pour le Corbeau des Mers) permettent de pratiquer plusieurs types d'activités encadrées par des moniteurs diplômés.

En savoir plus : <https://www.47nautik.com/>

A propos du programme "La mer est à vous" - initié de 2020 à 2024

Depuis 2020, la Fédération Française de Voile s'est engagée en faveur de l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi en déployant l'expérimentation nationale « La Mer est à vous », notamment dans le but de favoriser des vocations maritimes chez les plus de 18 ans. L'objectif était d'offrir aux bénéficiaires du projet des perspectives professionnelles et de les acculturer à l'environnement maritime. Représentant 360 000 emplois directs et 91 milliards d'euros d'activité, le secteur de la mer constitue un vaste champ potentiel pour des projets d'insertion.

En savoir plus : https://www.ffvoile.fr/ffv/web/services/developpement/la_mer_est_a_vous/

A propos de Tahe Outdoors France

Tahe Outdoors France, fondé en 1979, est un site de production unique en Europe et un acteur majeur, à travers ses 2 marques, TAHE et SIC Maui, dans le Stand Up Paddle, Windsurf, Surf, Kayak, annexe et Wing foil. Au quotidien ce sont près de 100 femmes et hommes qui travaillent au sein du groupe et qui exportent ce savoir-faire français dans plus de 90 pays dans le monde.

<https://www.taheoutdoors.com>

CONTACT PRESSE

Laure Mesgouez

Communication

laure.mesgouez@taheoutdoors.com

Swen Rilhac

Communication & Marketing Manager

swen.rilhac@taheoutdoors.com

